

# NEWS

## LETTER

© alumni HWZ



Auf den Spuren der Digitalisierung  
«Switzerland and the World deserve  
more Entrepreneurs because...»  
Surrile Titel

**GOODBYE  
PRINT!**

Du hältst die letzte  
gedruckte Ausgabe  
in den Händen.

**16** Titel  
aus  
**47** Ausgaben  
von 2008-2019



**alumniHWZ**

echt clever vernetzt

SOMETHINGS ARE WORTH WAIT



 VON SIMONE EPPLER

# AUF DEN SPUREN DER DIGITALISIERUNG

Beim Stöbern im Archiv unseres Newsletters war nebst Entrepreneurship klar ein weiterer roter Faden zu erkennen: die Digitalisierung. Ein Begriff, der sich im Laufe der Zeit immer häufiger in unseren Beiträgen gezeigt und sowohl die Hochschule als auch die alumni HWZ stark geprägt hat. Kommt mit auf eine kleine Zeitreise.

2

## **Erste Schritte: von Social Media zu Digital Business**

Zuerst unterschätzt, dann gefürchtet - das Aufkommen sozialer Medien brachte so manche UnternehmerIn ins Schwitzen: Ist das Medium nun Fluch oder Segen? Ist es finanziell interessant? Das Bedürfnis nach praktischem Wissen wuchs. Die HWZ leistete in dem Bereich schon seit jeher Pionierarbeit: dem Wunsch nach Praxiswissen und der Fähigkeit, mit der rasanten Weiterentwicklung mitzuhalten, kamen sie zuerst mit dem CAS Social Media Management und anschließend mit dem MAS Digital Business nach.

## **Die digitale Transformation rüttelt wach**

Das Schlagwort tauchte in unserem Newsletter erstmals im Frühling 2014 auf. Dialog war inzwischen Alltag, neue Märkte, Arbeits- & Lebensformen forderten Unternehmen auf allen Ebenen

heraus. Inzwischen hatte die HWZ das Center für digital Business lanciert, welches ganzheitliche Unterstützung innerhalb der Themen Mobile, Multichannel und Big Data bot. Das Baby ist zum Teenager herangewachsen.

---

« Dass wir uns nun mit einem lachenden und weinenden Auge vom Papier-Newsletter verabschieden, gehört doch irgendwie auch dazu. »

---

### All in - Digital wird Alltag

Spätestens ab 2017 durchdringt die digitale Transformation definitiv sämtliche Lebens- und Arbeitsbereiche - auch wenn das noch nicht alle wahrhaben wollen. Big Data bereitet Analysten Kopfzerbrechen, Banken digitalisieren sich im Eiltempo. Mit diversen Lehrgängen in BI und der Schaffung eines Digital Excellence Centers for Banking hielt die Hochschule Schritt. Zudem reagierte sie auf immer komplexer werdende Herausforderungen mit innovativen Lehrgängen im Bereich AI, Digital Leadership und - ganz wichtig - Digital Ethics.

### Und wie digital ist die alumni HWZ?

Wir haben dem Thema nicht nur zunehmend mehr Platz im Newsletter eingeräumt, wir hielten auch im Vorstand Schritt mit der Digitalisierung. Mit der Zeit nahmen vermehrt Digital Natives das Zepter in die Hand, daraus entsprangen unser Social Media-Auftritt, die neue Webseite und die Überarbeitung unserer E-Mails. Doch auch in unseren GVs wurde es spürbar: Vom 3D-Drucker, Social Media, Arbeitskompetenz 4.0 bis Big Data - zu allen Themen hatten wir schon spannende Speaker am Start. Und dass wir uns nun mit einem lachenden und weinenden Auge vom Papier-Newsletter verabschieden, gehört doch irgendwie auch dazu. ★

# «SWITZERLAND AND THE WORLD DESERVE MORE ENTREPRENEURS BECAUSE...»

✍ VON ALEXIA BÖNIGER

... young Entrepreneurs will change the world for the better", so startet der GSEA Award Pitch, bei dem es darum geht, Jungunternehmer zu fördern.



Das Stöbern in den Archiven vergangener Newsletters hat zu interessanten Themenbündelungen geführt, die für den Zeitgeist der letzten Jahre stehen. Deshalb verwundert es kaum, dass die meisten unserer Artikel der Digitalisierung und dem Entrepreneurship gewidmet waren. Es liegt immer auch Bewunderung und ein Hauch Hoffnung (siehe Eingangszitat) in der Luft, wenn wir Jungunternehmern begegnen. Menschen, die aus innerster Überzeugung ihre Visionen verfolgen, sind eindrücklich.

### Was ist Entrepreneurship eigentlich?

Der Ökonom Joseph Schumpeter unterscheidet den Entrepreneur vom Manager: Der Manager ist nach Schumpeter ein Unternehmens-Verwalter, der mit Neuschaffung wenig zu tun hat. Es ist der Entrepreneur, der als Innovator in Erscheinung tritt, neue Ideen aufgreift und etabliert. Beim Entrepreneurship geht es um Identifizierung von Marktchancen, Entwickeln von Geschäftsideen sowie deren Umsetzung. Quelle: [www.gruenderszene.de/lexikon/begriffe/entrepreneurship](http://www.gruenderszene.de/lexikon/begriffe/entrepreneurship)



© Camquito

### Visionen unserer HWZ-Entrepreneure

Die Palette der Geschäftsideen der von uns über die letzten Jahre porträtierten Firmengründer ist vielseitig: Die Modeszene in Zürich aufmischen, liebevoll gestaltete Cupcakes, ehrenamtliche Projekte für Jugendliche in Kuba, eine Arbeitswelt, in der alle Mitarbeitenden ihr volles Potenzial ausschöpfen können, aus der Verbindung von unterschiedliche Generationen das Optimum hervorbringen und Gesundheit, Mindset und Körper aufs nächste Level bringen.

### Die einzige Konstante ist die Veränderung...

...zitiert ein Entrepreneur und charakterisiert damit seine Kollegen und Kolleginnen gleich mit. Wir haben nämlich alle Jungunternehmer angefragt, was sich seit dem letzten Newsletter-Beitrag über sie verändert hat. Es ist auffallend, von wieviel Veränderung die Aktivitäten geprägt sind. Neue Projekte werden in Angriff genommen, die Firmen werden vergrößert, neue Angebote kreiert ... alles ist im Fluss. Oder, um es in den Worten einer Entrepreneurin zu sagen: «Man probiert. Man lernt. Man optimiert. Man wächst. Und das Ganze iterativ. Try and Error ist das Mantra eines jeden Unternehmers.» (Arbela Statovci)

### New Work lässt grüssen

Palo Stacho, unser Ansprechpartner in Sachen GSEA Award, schreibt: «Wir spüren eine Zunahme von Entrepreneurs with a purpose». Dazu passen die Aussagen eines Entrepreneurs, die ein wunderbares Schlusswort zu diesem Artikel bilden:



© Michi Bachmann

«Ich glaube an eine Welt sinnvoller Unternehmen, ... in welchen die Mitarbeitenden zuallererst als Menschen respektiert und wertgeschätzt werden.»

(Frank Schellenberg)



© Frank Schellenberg

# SKURRILE TITEL

Im Archiv sind wir buchstäblich über gewisse Titel von Beiträgen gestolpert. Hier ein paar Musterchen...

*Es ist noch kein Master vom Himmel gefallen*

## Schreibblockaden

Geschafft – Dr. Georges Ulrich

## Vier und vier

## Neulich bei der VBZ

Titanen oder Zitronen

## Orakel

## Gegenwart der Zukunft

*Philipp Riederle im Prime Tower – zwei Leckerbissen auf einen Streich*

## Sag mir wo die Kinder sind

## Geile Zeit

## Überexperten

*Pendelbewegung  
Mann/Frau*

Skigebiete und Hüttengaudi

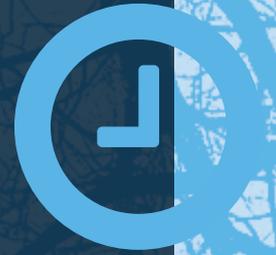
## Drei Männer – Drei Perspektiven

Na, dann werfen wir doch mal ein Auge zurück

## Big Data ohne bla bla – GV



## 3 MINUTEN



 **VON MICHÈLE ULRICH**



©alumni.HWZ

### Facts zum Newsletter

«Am Anfang - wir hatten kaum Geld - haben wir den Newsletter auf einem damals schon uralten „Risograph“ mit über 5 Mio. produzierten Blättern produziert.» so Georges Ulrich. «Wenn man das googelt, findet man noch, was es ist: ein im Zylinderdruckverfahren durchgeführtes Schablonendruckverfahren nach Art der Siebdrucktechnik. Na ja., man konnte nur schwarz oder grün drucken, aber bereits auf A3! Nach dem Druck mussten wir die Blätter mit einem „Rüttler“ behandeln (auch das findet man noch im Internet), um das Papier wieder schön glatt zu stossen und zu belüften, um es anschliessend in der Falzmaschine zu falten und dann sauber verpacken zu können. Das Ganze dauerte locker 2 Tage, bis es versandbereit war. Irgendwann waren die Anbieter dann günstig genug, so dass wir es uns leisten konnten, den Druck in professionelle Hände zu übergeben. Den Risographen und den Rüttler haben wir dann den jungen Grünen der Stadt Zürich geschenkt. Ob sie den wohl noch haben?»

Wir haben von 2008 bis 2019 rund 161'000 Newsletter gedruckt und versendet. Für diese haben wir rund 381'500 A4 Blätter gebraucht und etwas mehr als 3 Bäume dafür verholzt. Wir haben 269 Artikel verfasst, davon 133 Interviews mit Alumnae und Alumni geführt.



# ADIEU PRINT!



© alumni HWZ

Innovationen sind Gewohnheitsbrecher! Der digitale Newsletter ist ein kleiner Schritt in die digitale Welt und ich freue mich auf die nächsten Alumni HWZ Innovationen.

**Lukas Knecht**

Ich freue mich auf spannende und aktuelle News im Digitalformat. Die vielen schönen Erinnerungen an die Printausgaben werden bleiben.

**Matthias Rüegg**

Wir arbeiten mit viel Liebe für unsere Studierenden und unsere Alumni. Wir haben eine gemeinsame Geschichte. Wir sind die alumni HWZ.

**Arbela Statovci**

Clever vernetzt zu sein heisst für mich aktiv bei der HWZ Alumni dabei zu sein. Es lohnt sich, probiere es aus.

**Giovanna Lotito**

Mehr Platz auf dem Couchtisch und weniger Abholzung unserer Wälder. :)

**Simone Eppler**

Im Zeitalter, in welchem News innert Sekunden um den Globus zirkulieren, wirkt ein Papier Newsletter etwas antiquiert, aber alles hat seine Zeit. Zu

„seiner“ Zeit hat der Papier Newsletter als Beilage im Inline die Mitglieder der alumni HWZ darüber informiert, was läuft, die Funktion bleibt, das Medium und die Geschwindigkeit wechseln.

**Georges Ulrich**

Seit 2015 schreibe ich für den alumni Newsletter. Ich durfte Events ankündigen, Startup Gründer/innen vorstellen, über die Social Media Präsenz von alumni berichten und mit spannenden Personen Interviews führen. Es war schön, zuhause dann die Printausgabe aufzuschlagen und die sorgfältig gestaltete Seite zu sehen. Ich freue mich nun, den ausschliesslich digital produzierten Newsletter über unsere zahlreichen Kanäle teilen zu dürfen.

**Jasmine Brönnimann**

Da unser Newsletter weder nach feinem Parfum roch, noch ein haptisches Highlight war, werde ich ihn nicht vermissen. Freue mich darauf, die Online Spielwiese noch fantasievoller zu nutzen.

**Alexia Böniger**

“Wie oft habe ich dich über den Tisch geschoben, um ein Interview oder einen Bericht durch weitere Personen lesen zu lassen. Ich werde dich als physisches Medium vermissen, das digitale Format jedoch ebenfalls mögen.”

**Patrick Joss**



6

## Save the date



**MI, 15.01.20**  
Stammtisch

**DI, 04.02.20**  
A-Club

**DO, 02.04.20**  
GV alumni HWZ

**SA, 20.06.20**  
Summer-Dayparty

## IMPRESSUM

### Redaktion

alumni HWZ, Michèle Ulrich  
alumni@fh-hwz.ch  
www.alumni-hwz.ch

### Gestaltung

seao.interactive, Uster

### Druck

beagdruck, Emmenbrücke

### alumni HWZ

Mitglied **FH SCHWEIZ**, Dachverband Absolventinnen und Absolventen Fachhochschulen